

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

ANÁLISIS DE PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS DENTALES, OBTENIDOS EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 12 DE ABRIL DE 2012

ANTECEDENTES

I. BREVE HISTORIA ¹

La pasta de diente o dentífrico se usa para la limpieza dental, casi siempre con un cepillo de dientes. Suelen contener fluor como monofluorofosfato de sodio y fluoruro de sodio.

La primera pasta de diente fue creada por los egipcios hace 4000 años y era llamada clister. Para fabricarla se mezclaba piedra pómez pulverizada, sal, pimienta, agua, uñas de buey, cáscara de huevo y mirra.

A comienzos del siglo XIX la pasta de diente era usada con agua, pero los antisépticos bucales pronto ganarían popularidad. En 1866, la Home Cyclopedia, tomando en cuenta los ingredientes que eran utilizados en la elaboración de ciertas pastas recomendó sustituir algunos ingredientes por el carbón de leña pulverizado y advirtió que ciertos dentífricos comerciales y patentados hacían daño.

La pasta de diente con raya se logra colocando pastas de dos colores diferentes, contenidas en cámaras separadas dentro del envase. Actualmente este tipo de pasta de dientes no se consigue mediante la separación de las pastas dentro del tubo sino mediante un juego de diferentes densidades.

También hay una forma de producir pastas dentales caseras, para lo que se necesita mezclar 3 porciones de bicarbonato de sodio una porción de sal, glicerina y esencia de menta para dar un sabor fresco.

II OBJETIVO

La presente recopilación de precios de venta al público tiene como objetivo informar al consumidor sobre las marcas y los precios existentes en el mercado local, al momento de hacer su compra. Por tal motivo, la ACODECO recopiló el día 12 de abril de 2012, precios de venta al público de algunas marcas de pastas dentales obtenidos en diversos supermercados de San Miguelito.

III. METODOLOGIA

Se ha utilizado la técnica de muestreo no probabilística de juicios, en la cual con base en la experiencia de visitar los locales (o cadenas) comerciales, al igual que observar las marcas se ha hecho una elección empírica.

Las variables consideradas fueron:

- ◆ Producto
- ◆ Presentación
- ◆ Precios de Venta al Consumidor
- ◆ Sector (San Miguelito)
- ◆ Supermercados (8)

Supermercados visitados:

Rey, Milla 8

Rey, Villa Lucre

¹ <http://www.es.wikipedia.org/wiki/Dent%C3%ADfrico>

Super 99, Entrada
 Super 99, Los Andes
 Xtra, Ojo de Agua
 Xtra, Pan de Azúcar
 El Fuerte
 El Machetazo

IV. ANÁLISIS DE PRECIOS

El cuadro siguiente revela los supermercados que tienen los precios más bajos y más altos, con el fin de mostrar las diferencias que hay entre uno y otro producto para brindarle al consumidor la mejor opción de compra.

Producto por Marca	Pastas Dentales	
	San Miguelito	
	Balboas	Supermercados
Colgate - Máxima protección anticaries con calcio - 125 ml/cm3 183.7 gr.		
Precio más bajo	2.52	Rey, Villa Lucre y Rey, Milla 8
Precio más alto	2.87	Xtra, Pan de Azúcar
Colgate - doble Frescura - 133 0 gr.(100 ml./cm3		
Precio más bajo	2.06	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	2.38	Xtra, Pan de Azúcar
Colgate - Total 12 Clean Mint - 150 ml. (195 gr.)		
Precio más bajo	3.49	Rey, Villa Lucre y Rey, Milla 8
Precio más alto	3.76	El Machetazo
Close Up - Max roja active gel - Red hot - 90 gr. (64 ml.)		
Precio más bajo	1.34	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	1.49	Rey, Villa Lucre
Aqua Fresh - Extreme Clean Original - 116 gr. (90 ml.)		
Precio más bajo	1.94	Xtra, Ojo de Agua
Precio más alto	2.15	Rey, Villa Lucre
Sensodyne - Original - 60 gr.		
Precio más bajo	3.15	Rey, Villa Lucre y Rey, Milla 8
Precio más alto	3.45	Super 99, Entrada y Xtra, Ojo de Agua

V. RECOMENDACIONES AL CONSUMIDOR:

Manténgase siempre atento al momento de realizar sus compras. Para hacer una buena elección del producto debe considerar:

- ❖ Las condiciones sanitarias del establecimiento donde realiza sus compras.
- ❖ Compare los precios, marca, peso y calidad de los productos similares a fin de encontrar una mejor opción de precio.
- ❖ No sea un consumidor impulsivo, compre lo que necesite y no se deje manipular por otras personas.
- ❖ Busque la fecha de expiración del producto.

AUTORIDAD DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Departamento de Información de Precios y Verificación

**PRECIOS DE VENTA AL CONSUMIDOR DE ALGUNAS MARCAS DE PASTAS DENTALES, OBTENIDOS
EN DIVERSOS SUPERMERCADOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUELITO, EL 12 DE ABRIL DE 2012**

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas												
		San Miguelito									Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	12 de Abril de 2012	Marzo 2010	Balboas	Porcentaje	
COLGATE														
Máxima Protección Anticaries con Calcio	125 ml/cm3 183.7 g.	2.52	2.52	-	2.69	2.53	2.65	2.87	2.62	2.63	--	N.A.	N.A.	
Máxima Protección Anticaries con Calcio	100 ml/cm3 147 g.	1.82	-	-	-	2.09	2.20	2.38	2.20	2.14	--	N.A.	N.A.	
Triple Acción 1,2, 3	100 ml/cm3 (133 g.)	-	2.09	2.19	2.20	-	2.20	-	-	2.17	--	N.A.	N.A.	
Triple Acción 1,2, 3	150 ml/cm3 (198 g.)	2.89	2.89	-	-	3.06	3.06	-	3.04	2.99	--	N.A.	N.A.	
Doble Frescura	133.0 g.(100 ml./cm3)	2.19	2.19	-	2.20	2.09	2.20	2.38	2.06	2.19	--	N.A.	N.A.	
Sensitive Blanqueadora	100 g. (75 ml)	3.69	-	3.52	-	-	3.52	3.63	-	3.59	3.18	0.41	12.89	
Sensitive Pro-Alivio	75 ml./110 g.)	4.69	-	4.76	-	4.75	-	4.48	4.75	4.69	--	N.A.	N.A.	
Sensitive Pro-Alivio	35 ml./50 g.	-	1.99	2.07	2.10	2.09	2.09	-	-	2.07	--	N.A.	N.A.	
Junior Pokemon, Barbie, Barney, Bob Esponja	100 g. (75 ml)	2.15	2.15	-	2.20	2.20	2.20	2.20	2.19	2.18	1.83	0.35	19.13	
Herbal Blanqueadora	90 g.	1.25	1.25	-	-	1.30	-	1.40	1.30	1.30	--	N.A.	N.A.	
Total 12 Profesional Sensitive	75 ml.	-	2.79	2.83	2.89	2.75	2.86	3.11	-	2.87	2.35	0.52	22.13	
Total 12 Profesional Clean Mint	75 ml.(100 g.)	-	2.15	-	-	2.20	2.20	-	2.20	2.19	2.40	-0.21	-8.75	
Total 12 Whitening Gel	75 ml. (94 g.)	-	-	2.19	-	-	2.20	2.38	2.20	2.24	1.82	0.42	23.08	
Total 12 Profesional Whitening	75 ml./102 g.	2.79	2.79	2.83	2.87	-	2.86	-	-	2.83	--	N.A.	N.A.	
Total 12 Clean Mint	100 ml (130 g.)	2.79	2.79	-	-	-	2.86	-	-	2.81	2.40	0.41	17.08	
Total 12 Clean Mint	150 ml (195 g.)	3.49	3.49	3.75	3.76	3.74	3.74	-	-	3.66	3.03	0.63	20.79	
Max Fresh + Capsulas de enjuagues bucal	75 ml (100 g.)	2.15	2.15	-	2.20	2.09	2.20	2.38	2.17	2.19	--	N.A.	N.A.	
Max Fresh con Cristales Refrescantes Cool Mint	99.7 g.(75 ml)	-	-	2.19	2.20	-	2.20	2.38	2.17	2.23	1.82	0.41	22.53	
Max Fresh Noche	75 ml (99.8 g.)	2.15	2.15	2.19	2.20	2.09	2.20	2.38	2.17	2.19	1.83	0.36	19.67	
Max White láminas de blancura	75 ml. (102 g.)	2.15	2.15	2.19	2.20	2.09	-	2.38	2.17	2.19	1.83	0.36	19.67	

Producto	Unidad	Sector/Supermercado/Precio de venta al Consumidor en Balboas													
		San Miguelito										Precio Promedio		Variación	
		Rey Milla 8	Rey Villa Lucre	El Fuerte	El Machetazo	Super 99 Entrada	Super 99 Los Andes	Xtra Pan de Azúcar	Xtra Ojo de Agua	12 de Abril de 2012	Marzo 2010	Balboas	Porcentaje		

CLOSE - UP

Max Roja Active Gel - Red Hot	90 g. (67 ml.)	-	1.49	-	1.36	1.35	1.35	1.39	1.34	1.38	1.30	0.08	6.15
Max Roja Active Gel - Red Hot	130 g. (97 ml.)	-	2.29	2.05	2.05	1.99	1.99	-	1.98	2.06	1.94	0.12	6.19
Double Fresh - azul	90 g (66 ml.)	1.39	1.39	1.26	-	-	1.25	1.35	1.30	1.32	1.33	-0.01	-0.75

AQUA FRESH

Extreme Clean Original	116 g (90 ml.)	-	2.15	-	-	1.95	-	1.98	1.94	2.01	--	N.A.	N.A.
Ultimate White	6.0 oz (170 g)	-	2.99	-	-	-	3.19	-	-	3.09	--	N.A.	N.A.
Extra Fresh Breath	6.4 oz.(181.4 g.)	-	-	-	2.06	-	1.85	-	-	1.96	1.89	0.07	3.70
Extra Fresh Breath	4.6 oz.(130.4 g)	1.89	-	1.63	-	1.65	-	-	-	1.72	1.58	0.14	8.86
Triple Protección	6.4 oz (181.4 g.)	1.55	-	-	-	1.89	-	1.90	1.90	1.81	1.67	0.14	8.38
Triple Protección	4.6 oz.(130.4 g)	1.75	1.75	1.48	1.55	1.50	-	-	1.55	1.60	1.22	0.38	31.15
Triple Protección	107.7 g.	-	-	1.24	1.25	-	-	-	1.25	1.25	--	N.A.	N.A.
Kids Bubblemint	4.6 oz.(130.4 g)	1.49	1.49	1.54	-	1.65	1.65	1.68	1.61	1.59	1.44	0.15	10.42
Sensitive	107.7 g.	2.69	2.69	-	-	2.89	2.99	-	2.90	2.83	--	N.A.	N.A.

SENSODYNE

Menta Fresca	113 g.	4.29	4.29	-	4.65	4.65	4.50	-	-	4.48	4.47	0.01	0.22
Menta Fresca	60 g.	3.15	3.15	-	3.40	3.45	-	3.40	3.45	3.33	3.28	0.05	1.52
Original	60 g.	3.15	3.15	-	3.40	3.45	-	3.44	3.45	3.34	3.28	0.06	1.83
Original	113 g.	4.29	4.29	-	-	4.65	4.50	-	-	4.43	4.36	0.07	1.61

G.U.M

Sensitive	113 g. (4.0 oz.)	2.69	2.69	-	-	2.92	2.69	-	2.73	2.74	2.78	-0.04	-1.44
-----------	------------------	------	------	---	---	------	------	---	------	------	------	-------	-------

Nota: Estos monitoreos reflejan únicamente una comparación de precios, no así el servicio que preste el agente económico ni la calidad de los productos.

Estos precios pueden variar desde el momento en que se realizó el monitoreo y su fecha de publicación.

(-): No había el producto al momento del monitoreo.

(--): No hay precio promedio.

N.A.: No aplicable.

Fuente: ACODECO

Miembro de CONCADECO (Consejo Centroamericano de Protección al Consumidor).